

Musik Bewegt

JAHRESBERICHT 2017

Musik Bewegt Stiftung gGmbH

INHALTSVERZEICHNIS

1. GRUNDLAGEN DER MUSIK BEWEGT STIFTUNG GGMBH	3
2. TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE ENTWICKLUNG	4
2.1 RÜCKBLICK 2015-2016	
2.2 ENTWICKLUNGEN IN 2017	
3. ANGABEN PERSONALSTRUKTUR UND WIRTSCHAFTLICHE VERHÄLTNISSE.....	6
3.1 EINGESETZTE PERSONALSTRUKTUR	
3.2 WIRTSCHAFTLICHE VERHÄLTNISSE	
4. PLANUNG UND AUSBLICK 2018.....	9
4.1 CHANCEN UND RISIKEN DER ZUKÜNFTIGEN ENTWICKLUNG	
4.2 AUSBLICK, PLANUNG UND ZIELE	

1. GRUNDLAGEN DER MUSIK BEWEGT STIFTUNG GGMBH

Die *Musik Bewegt Stiftung gGmbH* ist eine gemeinwohlorientierte Organisation, die in der Gesellschaft das Vertrauen gegenüber der Wohlfahrtspflege herstellen und die Erhaltung des Gemeinsinns und des bürgerschaftlichen Engagements unterstützen und fördern will. Mit dem gemeinsamen Ziel in einer Gesellschaft zu leben, in der wir füreinander eintreten, möchte die Musik Bewegt Stiftung möglichst viele Menschen von dieser Vision begeistern, um gemeinsam mehr zu bewegen und Gutes zu tun.

Die Musik Bewegt Stiftung gGmbH verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige, mildtägige oder kirchliche Projekte im In- und Ausland. Die Mittelbeschaffung / Förderung kann dabei den gesamten Katalog des § 52 Abs. 2 AO sowie des § 53 AO und § 54 AO umfassen. Neben der Mittelbeschaffung kann die Gesellschaft die Förderfähigkeit auch unmittelbar bzw. durch Hilfspersonen i.S.d. § 57 AO ausführen. Die Gesellschaft ist als steuerbegünstigt anerkannt durch den Freistellungsbescheid des Finanzamtes für Körperschaft I Berlin vom 24.07.2017.

Der Satzungszweck wird unter anderem mittels der Auslobung eines jährlichen Förderpreises realisiert. Hierdurch sollen innovative Projekte in sozialen Einrichtungen gewürdigt und gefördert werden, die aufzeigen, wie Musik zur Förderung der Katalogzwecke des § 52 Abs. 2 AO – z.B. Jugend- und Altenhilfe, Bildung, Erziehung, Integration und Völkerverständigung etc. – beitragen kann. Die Projekte werden von einer regelmäßig wechselnden Jury ausgewählt und prämiert.

Ferner organisiert die Stiftung eine Online-Plattform www.musik-bewegt.de, auf der das Aufeinandertreffen von gemeinnützigen und spendensammelnden Initiativen und potenziellen Spendern ermöglicht und über die gemeinwohlorientierte Projektarbeit informiert wird. Zudem ist die Plattform zentrale Anlaufstelle für KünstlerInnen, Musikliebhaber, Fans und Unterstützer, um andere Menschen auf die Vielzahl der sozialen Engagements aufmerksam zu machen und gemeinsam mehr zu bewegen.

Musik Bewegt setzt dabei auf eine wirkungsvolle Spendenabwicklung, und zwar durch mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen (durch Musiker-Vorbilder als persönliche Fürsprecher und Botschafter der Projekte), Transparenz (durch Einblick und Information der Projekt-Bedarfe), vollständige Weiterleitung der Spenden ohne Abzüge an die jeweiligen Hilfsprojekte, Einfachheit und den Verzicht auf Transaktionskosten.

2. TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE | ENTWICKLUNG

2.1 RÜCKBLICK 2015-2016

2.1.1 DER FÖRDERPREIS „IDEENINITIATIVE MUSIK BEWEGT“ | 2016

Der Satzungszweck wird unter anderem mittels der Auslobung eines jährlichen Förderpreises realisiert. Hierdurch sollen innovative Projekte in sozialen Einrichtungen gewürdigt und gefördert werden, die aufzeigen, wie Musik zur Förderung der Katalogzwecke des § 52 Abs. 2 AO – z.B. Jugend- und Altenhilfe, Bildung, Erziehung, Integration und Völkerverständigung etc. – beitragen kann.

Der Förderpreis wurde erstmalig im Jahre 2016 vergeben. Das Preisgeld betrug insgesamt 5.000 Euro. Preisträger waren die Intakt-Musikinstitut gGmbH, die für das Projekt „Volxgesang-Senioren-Special“ – eine Mitsing-Veranstaltung für Seniorenheime – ausgezeichnet und gefördert wurde und die Seahorse gGmbH mit dem Projekt „Hangarmusik Sommercamp“, ein Programm zur Integration von geflüchteten Kindern auf Basis von Orchestermusik. Die offizielle Übergabe der Musik Bewegt-Förderpreise erfolgte zu Beginn des Jahres 2017. Die Förderpreisurkunde wurde persönlich durch die Gesellschafter an die Gewinner überreicht.

2.1.2 DIE ONLINE-PLATTFORM MUSIK BEWEGT | 2015-2016

Die Online-Plattform www.musik-bewegt.de ging am 10. Dezember 2015 online. Zu diesem Zeitpunkt waren 21 KünstlerInnen auf der Plattform mit insgesamt 42 unterschiedlichen gemeinnützigen Projekten vertreten.

Im Jahr 2016 war der Marketing-Fokus von Musik Bewegt auf den B2B-Bereich gerichtet, d.h. die Bekanntmachung von Musik Bewegt innerhalb der Musikbranche, um noch weitere KünstlerInnen sowie Förderer für die Idee Musik Bewegt zu gewinnen.

Zudem wurde die Plattform mit weiteren Features weiterentwickelt, beispielsweise der Neuigkeiten-Seite, auf der die Musik Bewegt Stiftung über aktuelle Themen, Not- und Katastrophenhilfe, den Förderpreis sowie erfolgreich finanzierte Projekte berichten kann. Auch die Möglichkeit eine eigene Spenden-Aktion für ein ausgewähltes Projekt auf Musik Bewegt anzulegen, um den Gemeinsinn zu fördern und Projekte zu unterstützen wurde entwickelt und getestet.

Ende 2016 waren 46 KünstlerInnen aus den unterschiedlichen Musik-Genres vertreten und standen für 68 gemeinnützige Projekte Pate. Im ersten Geschäftsjahr sind bereits mehr als 100.000 Euro Spenden über die Plattform Musik Bewegt für die Projekte gesammelt worden. Mehr als zehn der auf Musik Bewegt vertretenen Hilfsprojekte konnten dadurch ihr Spendenziel erreichen, wie bspw. ein Hilfstransport nach Sizilien für Menschen auf der Flucht durch die Patenschaft von dem Künstler Bosse; eine große Kampagne gegen den Missbrauch von Kindern gemeinsam mit Andreas Bourani und Max Mutzke sowie Bildungspakete für Flüchtlingskinder konnten umgesetzt werden.

Durch den gemeinsamen Trailer „Kleine Spende. Großer Beat.“, bei dem mehr als 30 KünstlerInnen mitgemacht haben, um auf die Idee Musik Bewegt aufmerksam zu machen, konnten innerhalb von wenigen Wochen über 1 Millionen Menschen erreicht werden. Auch die Medien, wie u.a. der RollingStone, die Musikwoche, Juice, SWR2 und Musikmarkt haben über die Aktion berichtet. Am Berliner Ostbahnhof wurde der Musik Bewegt Stiftung kostenfrei eine große Werbefläche für den Trailer zur Verfügung gestellt.

Die Anzahl der Besucher / User (106.186 User) auf der Online-Plattform Musik Bewegt hat sich innerhalb 2016 zwar erhöht, aber die Spenden-Aktivität (1.403 Spender) war noch relativ gering. Den Trailer haben viele Menschen gesehen und auf den Social-Media-Kanälen geteilt, aber nicht mit einem direkten Spenden-Aufruf („Call To Action“) in Verbindung gebracht.

Die demografischen Merkmale der Musik Bewegt-Zielgruppe: 25-34 Jahren (21%) / 35-44 Jahre (18%), davon 57% weiblich und 43% männlich. Die Nutzer kamen in 2016 meistens über mobile Plattformen. Hier gilt es die Nutzerfreundlichkeit der Online-Plattform und das Online-Spenden über mobile Endgeräte stetig zu optimieren und über weitere Möglichkeiten des „einfachen Spendens“ (Kooperation mit Telefonanbieter und einfacher SMS-Spendenfunktion o.ä.) nachzudenken.

2.2 ENTWICKLUNGEN IN 2017

In 2017 war der Fokus die Marke Musik Bewegt noch weiter in dem Markt vorzustellen und zu erklären (Nutzen, Mehrwert und Funktion).

Alle nach außen gerichteten Kommunikationsmaßnahmen sollten sich an den Prämissen der Markeneinführung ausrichten. Hauptkommunikationskanäle von Musik Bewegt waren in 2017 die Webseite, Facebook sowie Twitter. Ende 2017 wurde Instagram als weiterer Kommunikationskanal hinzugefügt, um eine jüngere Zielgruppe auf die Online-Plattform und die Idee von Musik Bewegt aufmerksam zu machen und die Kommunikationskanäle der KünstlerInnen mit denen von Musik Bewegt und Fans miteinander zu verknüpfen.

Neben der Steigerung der Markenbekanntheit, war das Ziel weitere Förderer und Fürsprecher für die Musik Bewegt Stiftung gGmbH zu gewinnen, um auch die personellen Anforderungen und Ressourcen verstärken zu können.

Außerdem war die Mitarbeit und das Vertrauen der teilnehmenden KünstlerInnen zu gewinnen, um gemeinsam die Vision von Musik Bewegt weiter voranzutreiben.

2.2.1 DER FÖRDERPREIS „IDEENINITIATIVE MUSIK BEWEGT“ | 2017

Über die Online-Plattform hat die Musik Bewegt Stiftung gGmbH im Neuigkeiten-Bereich mehrmals über die Preisträger von 2016 und dem Projektfortschritt berichtet und auf die Möglichkeit der Bewerbungseinreichung für 2017 hingewiesen. Im Jahr 2017 haben sich mehr als 15 gemeinnützige Projekte beworben. Auf Basis eines Kriterienkatalogs hat die Jury sich für zwei Projekte entschieden, und zwar der Human@Human e.V. mit dem Projekt „Zusammen-Weiter“ – Musik als Integrationshelfer – Geflüchtete und Beheimatete singen gemeinsam im Chor sowie den Mit-Mensch e.V., mit dem Projekt „Dance Days Berlin 2018 – Rollstuhltanzfestival“ mit dem Ziel Menschen mit und ohne Behinderung das gemeinsame Tanzen zu ermöglichen und die Inklusion in der Gesellschaft zu fördern.

Die Förderpreissumme wurde den Preisträgern Ende 2017 überwiesen. Anfang 2018 wurde die symbolische Urkunde bei einem persönlichen Besuch des Mit-Mensch Vereins in Berlin den Projektverantwortlichen übergeben. Musik Bewegt hatte die Möglichkeit bei einem der Tanz-Trainings beizuwohnen und sich mit den Beteiligten auszutauschen und einen Einblick in die Arbeit des Vereins zu erhalten. Weitere Pressemitteilungen folgen in 2018 anlässlich der „Dance Days in Berlin“.

2.2.2 DIE ONLINE-PLATTFORM MUSIK BEWEGT | 2017

In den ersten zwei Quartalen von 2017 wurde noch einmal auf den Trailer „KleineSpende. Großer Beat.“ und aus bestehenden Material ein Making-Off-Trailer für die weitere Nutzung in der Kommunikation entwickelt und in der Social Media-Kommunikation eingesetzt.

Am 4. April 2017 wurde ein erstes „Get-Together-Treffen“ mit den KünstlerInnen und Managements von Musik Bewegt organisiert, um die gemeinsame Vision von Musik Bewegt zu stärken und gemeinsame Ideen und Aktionen zu diskutieren.

Als gemeinsame Social-Media-Aktion haben 19 KünstlerInnen am 14. April 2017 ihr Profilbild auf ihren Social-Media-Kanälen mit dem Musik Bewegt-Logo ausgetauscht, um der Musik Bewegt-Plattform und der Vielzahl von Hilfsprojekten mehr Aufmerksamkeit und Unterstützung zukommen zu lassen. Hierdurch kamen fast 1.000 Euro Spenden an einem Tag zusammen.

In einer weiteren Aktion „Gemeinsam sind wir lauter“ vom 22.-24. Mai haben 24 Organisationen und 17 KünstlerInnen sich gegenseitig vorgestellt, auf die Projekte hingewiesen und zur Unterstützung aufgerufen. Die Aktion hat über Facebook 174.000 Menschen erreicht, wovon 3.500 Menschen dann auf die Musik Bewegt-Plattform gekommen sind. Insgesamt wurden bei der Aktion 1.500 Euro Spenden über Musik Bewegt gesammelt.

Am 20.-23.09.2017 war die Musik Bewegt Stiftung gGmbH auf dem Reeperbahn Festival unter dem Motto „Raise Your Voice And Make A Difference“ mit einem Panel präsent, um den Austausch und die Diskussion unter KünstlerInnen, Organisationen, Betroffenen und Besuchern zu fördern und mit wenig finanziellen Aufwand weiteren Content zu generieren.

Parallel kooperierte Musik Bewegt mit dem Sozialunternehmen Lemonaid und führte gemeinsam mit der Künstlerin Leslie Clio, beim Reeperbahn Festival in Hamburg ein Gespräch zu ihrem persönlichen Engagement auf Musik Bewegt.

Über das im Dezember 2016 eingeführte Feature „Spenden-Aktion“ auf der Online-Plattform wurden erste Aktionen durch Fanclubs und Privatpersonen angelegt, um zu einem bestimmten Anlass (bspw. Geburtstag, Jubiläum usw.) für ein ausgewähltes Projekt auf Musik Bewegt Spenden zu sammeln. So beispielsweise der U2Tour.de-Club, der gemeinsam mit dem Künstler Herbert Grönemeyer für das Projekt der Not- und Katastrophenhilfe *Ärzte ohne Grenzen* mehr als 14.000 Euro in 2017 gesammelt hat.

Im November fragte die Musik Bewegt Stiftung gGmbH alle auf Musik Bewegt vertretenen KünstlerInnen an, ob sie bei der Aktion eines gemeinsamen Weihnachtssongs – Happy X-Mas, War Is Over von John Lennon und Yoko Ono teilnehmen würden. Nach Zustimmung von Yoko Ono stand dem Vorhaben dann auch nichts mehr entgegen. Als Geste der Gemeinsamkeit wurde der Clip am 7. Dezember 2017 auf dem YouTube-Kanal von Musik Bewegt hochgeladen und über die Social-Media-Kanäle verbreitet. Das Stück wurde nicht in den kommerziellen Handel gegeben.

Ende 2017 waren 56 KünstlerInnen auf Musik Bewegt mit 88 gemeinnützigen Projekten vertreten. Seit dem offiziellen Start der Online-Plattform in 2016 sind mehr als 390.000 Euro Spenden über die Plattform gesammelt worden, die zu 100% an die Projekte weitergeleitet wurden. Die Transaktionskosten trägt dabei die Musik Bewegt Stiftung und finanziert diese durch die Förderung von externen Partnern und Institutionen.

3. ANGABEN PERSONALSTRUKTUR UND WIRTSCHAFTLICHE VERHÄLTNISSE

3.1 EINGESETZTE PERSONALSTRUKTUR

Die Musik Bewegt Stiftung gGmbH beschäftigte in 2017 drei Mitarbeiterinnen. Davon arbeiteten zwei Vollzeit und eine Person in Teilzeit (bis August 2017).

Extern hat die Musik Bewegt Stiftung gGmbH mit der Gut.org gAG im Bereich Spenden-Transaktionsabwicklung zusammengearbeitet sowie mit einem IT-Spezialisten für das Hosting der Plattform sowie einem Frontend-Designer für die Weiterentwicklung der Plattform.

Ferner arbeitet die Musik Bewegt mit freien MitarbeiterInnen aus dem Bereich Illustration, Fotografie, Bildbearbeitung, Textkonzeption, Visual Design, Produktion sowie PR- und Öffentlichkeitsarbeit und fragt diese, je nach Bedarf und Aufwand an.

Zudem arbeitet die Musik Bewegt Stiftung mit einem Steuerberatungsbüro sowie einer Rechtsberatung zusammen.

Organe der gGmbH sind die Geschäftsführung sowie die Gesellschafterversammlung. Die Geschäftsführung oblag auch im Geschäftsjahr 2017 Frau Josefine Cox, Berlin.

3.2 WIRTSCHAFTLICHE VERHÄLTNISSE

Die Finanzierung der Musik Bewegt Stiftung gGmbH erfolgt ausschließlich durch Zuwendungen von Förderern. Langfristiges Ziel ist es jedoch, die Organisation unabhängig von externen Förderern und Partnern zu betreiben, und durch die KünstlerInnen und Freunde der Plattform zu finanzieren.

In 2017 haben die folgenden Unternehmen die Musik Bewegt Stiftung gGmbH gefördert: Universal Music, Dirk Becker Entertainment GmbH, BMG, Roskilde Festival sowie R. Dommermuth.

Wir danken unseren Förderern für Ihre Zuwendungen und das uns entgegengebrachte Vertrauen.

Der Umfang der der Musik Bewegt Stiftung für satzungsgemäße Zwecke zur Verfügung stehenden Mittel ist maßgeblich von der Einwerbung von Spenden-Geldern abhängig.

Die Nutzung der Online-Spendenplattform www.musik-bewegt.de ist für Nutzer, KünstlerInnen und Hilfsorganisationen kostenfrei. Die Transaktionskosten werden vollständig von der Musik Bewegt Stiftung gGmbH getragen.

Die Aufwendungen für die Online-Plattform betreffen Aufwendungen für die technische Weiterentwicklung und Optimierung der Seite, Texterstellungen, Design-Anpassungen, Fotoshooting und Bildbearbeitung von KünstlerInnen auf der Plattform.

Jahresabrechnung zum 31. Dezember 2017

Ertragslage

	2017		2016		Veränderung	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
<u>Einnahmen</u>						
Spenden	210,1	99,0	415,0	100,0	-204,9	-49,4
s.b. Erträge	2,2	1,0	0,0	0,0	2,2	0,0
	<u>212,3</u>	<u>100,0</u>	<u>415,0</u>	<u>100,0</u>	<u>-202,7</u>	<u>-48,8</u>
<u>Ausgaben</u>						
Förderpreis	-10,1	-4,8	0,0	0,0	-10,1	0,0
Personalaufwand	-112,6	-53,0	-129,4	-31,2	16,8	-13,0
Abschreibungen	-56,7	-26,7	-57,1	-13,8	0,4	-0,7
Künstlersozialabgabe	-0,4	-0,2	-1,1	-0,3	0,7	-63,6
Miete Geschäftsräume	-7,0	-3,3	-7,0	-1,7	0,0	0,0
Wartungskosten Hard-/Software	0,0	0,0	-2,1	-0,5	2,1	-100,0
Kosten Betrieb Online-Plattform	-96,0	-45,2	-144,8	-34,9	48,8	-33,7
Künstler-Akquise	-11,0	-5,2	-24,1	-5,8	13,1	-54,4
Rechts- und Beratungskosten	-3,1	-1,5	-6,8	-1,6	3,7	-54,4
Buchführung / Jahresabschlusserstellung	-7,5	-3,5	-9,2	-2,2	1,7	-18,5
Werbe- und Reisekosten	-8,0	-3,8	-2,0	-0,5	-6,0	300,0
Sonstiger Aufwand Verwaltung	-3,3	-1,6	-5,2	-1,3	1,9	-36,5
	<u>-315,7</u>	<u>-148,7</u>	<u>-388,8</u>	<u>-93,7</u>	<u>73,1</u>	<u>-18,8</u>
<u>Betriebsergebnis</u>	<u>-103,4</u>	<u>-48,7</u>	<u>26,2</u>	<u>6,3</u>	<u>-129,6</u>	<u>-494,7</u>
Zinsaufwendungen	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	50,0
<u>Finanzergebnis</u>	<u>-0,3</u>	<u>-0,1</u>	<u>-0,2</u>	<u>-0,1</u>	<u>-0,1</u>	<u>50,0</u>
<u>Jahresüberschuss</u>	<u>-103,7</u>	<u>-48,8</u>	<u>25,8</u>	<u>6,2</u>	<u>-129,5</u>	<u>-501,9</u>
<u>Gewinnvortrag</u>	<u>48,5</u>		<u>47,7</u>	<u>22,5</u>	<u>0,8</u>	<u>0,0</u>
<u>Einstellungen in Gewinnrücklagen</u>	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>	<u>-25,0</u>	<u>-11,8</u>	<u>25,0</u>	<u>-100,0</u>
<u>Jahresergebnis</u>	<u>-55,2</u>	<u>-26,0</u>	<u>48,5</u>	<u>11,7</u>	<u>-103,7</u>	<u>-213,8</u>

Vermögenslage

a) Vermögens- und Kapitalaufbau

	<u>31.12.2017</u>		<u>31.12.2016</u>		<u>Veränderung</u> <u>2017/2016</u>	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
AKTIVA						
1. Mittel- und langfristig gebundenes Vermögen						
Sachanlagen und immaterielle Anlagewerte	51,9	54,2	108,6	76,8	-56,7	-52,2
	<u>51,9</u>	<u>54,2</u>	<u>108,6</u>	<u>76,8</u>	<u>-56,7</u>	<u>-52,2</u>
2. Kurzfristig gebundenes Vermögen						
Sonstige Vermögensgegenstände	0,9	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0
Flüssige Mittel	43,0	44,9	32,8	23,2	10,2	0,0
	<u>43,9</u>	<u>45,8</u>	<u>32,8</u>	<u>23,2</u>	<u>10,2</u>	<u>0,0</u>
	<u>95,8</u>	<u>100,0</u>	<u>141,4</u>	<u>100,0</u>	<u>-46,5</u>	<u>-32,9</u>

	<u>31.12.2017</u>		<u>31.12.2016</u>		<u>Veränderung</u> <u>2017/2016</u>	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
PASSIVA						
1. Eigenkapital						
gezeichnetes Kapital	25,0	26,1	25,0	17,7	0,0	0,0
Rücklage gem. § 62 Abs.1 Nr. 3 AO	45,0	47,0	45,0	31,8	0,0	0,0
Bilanzgewinn	-55,2	-57,6	48,5	34,3	-103,7	-213,8
	<u>14,8</u>	<u>15,4</u>	<u>118,5</u>	<u>83,8</u>	<u>-103,7</u>	<u>-87,5</u>
2. Kurzfristiges Fremdkapital						
Rückstellungen	4,4	4,6	10,3	7,3	-5,9	-57,3
Verbindlichkeiten L + L	11,5	12,0	10,1	7,1	1,4	13,9
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige Verbindlichkeiten	65,1	68,0	2,5	1,8	62,6	2.504,0
	<u>81,0</u>	<u>84,6</u>	<u>22,9</u>	<u>16,2</u>	<u>58,1</u>	<u>253,7</u>
	<u>95,8</u>	<u>100,0</u>	<u>141,4</u>	<u>100,0</u>	<u>-45,6</u>	<u>-32,2</u>

4. PLANUNG UND AUSBLICK 2018

4.1 CHANCEN UND RISIKEN DER ZUKÜNFTIGEN ENTWICKLUNG

Dass sich eine so vielschichtige und bunte Gruppe von Bands und KünstlerInnen aus unterschiedlichen Musik-Genres zusammenschließt, um gemeinsam für die gute Sache einzustehen, hat es in dieser Form so bisher noch nie gegeben und ist weltweit einzigartig und ein großes Geschenk.

Der Ansatz der Musik Bewegt Stiftung gGmbH ist in der Musikbranche daher neu und wichtig – aber er erschließt sich aktuell noch nicht jedem Besucher der Plattform.

Selbst wenn die Markenbekanntheit also durch die richtige Kampagne gesteigert werden kann, sind die darauffolgenden Schritte für die Zielgruppen nicht klar definiert und kommuniziert, die Streuverluste durch die hohe Anzahl an Projekten und Musikern mitbringen.

Im Moment wirkt die Plattform noch eher wie eine einseitige Informationsseite als eine dialogorientierte Kommunikationsplattform. Das hat auch mit den personellen und finanziellen Möglichkeiten der Stiftung zu tun, da ein hierfür notwendiges Community-Management zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht benötigt und auch finanziell nicht tragbar wäre.

Die Entwicklung des Spendenmarkts zugunsten von Online-Modellen und den technischen Möglichkeiten bietet der Musik Bewegt Stiftung gGmbH jedoch große Chancen für die zukünftige positive Entwicklung des Geschäftsmodells. Diesen Chancen wird mit entsprechenden Produktentwicklungen Rechnung getragen – sowohl durch die Weiterentwicklung der Online-Plattform als auch mit innovativen neuen Formaten und Inhalten für die Plattform Musik Bewegt sowie Aktionen.

4.2 AUSBLICK, PLANUNG UND ZIELE

Neben der Erhöhung der Markenbekanntheit von Musik Bewegt, ist es wichtig die KünstlerInnen und Managements stärker einzubeziehen und die Verbindung zwischen KünstlerInnen, sozialem Engagement / Projekt und Nutzer / Spender herzustellen.

Auch in Q2/2018 ist wieder ein Get-Together-Treffen mit den KünstlerInnen und Managements von Musik Bewegt geplant. Hierbei soll noch einmal ein Rückblick zu den Entwicklungen von Musik Bewegt aufgezeigt werden sowie ein Austausch zu Ideen und gemeinsamen Aktionen mit den KünstlerInnen / Managements diskutiert und weiter geplant werden.

Zudem plant Musik Bewegt für 2018 neue Formate zu entwickeln und in einer Art Konzert- / Event-Reihe im Meistersaal ab Q3/Q4/2018 umzusetzen.

Für 2019 plant die Musik Bewegt Stiftung gGmbH zudem ein großes Festival bei dem nationale und internationale KünstlerInnen auftreten sollen, mit dem Ziel für den guten Zweck „gemeinsam mehr zu bewegen“.

Berlin, den 30. April 2018

Gez. Josefine Cox
Geschäftsführung